



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 июля 2021 года

№ 176/1556-6

О порядке и времени предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения публичных мероприятий по заявкам зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва 19 сентября 2021 года

В соответствии частью 3 статьи 67 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», пунктами 1 и 4 статьи 53 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Рекомендациями кандидатам и избирательным объединениям по профилактике рисков, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), при подготовке и проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, иных выборов и референдумов, назначенных на единый день голосования 19 сентября 2021 года, утвержденными Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Центральной избирательной комиссией Российской Федерации 8 июля 2021 года, в целях обеспечения равных условий для зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, при проведении агитационных публичных мероприятий в помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, Избирательная комиссия Белгородской области **постановляет:**

1. Утвердить Порядок предоставления помещений, пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий по заявкам

зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва 19 сентября 2021 года (прилагается).

2. Рекомендовать зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, при проведении публичных агитационных мероприятий, проводимых в форме собраний, руководствоваться Рекомендациями кандидатам и избирательным объединениям по профилактике рисков, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), при подготовке и проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, иных выборов и референдумов, назначенных на единый день голосования 19 сентября 2021 года, утвержденными Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Центральной избирательной комиссией Российской Федерации 8 июля 2021 года.

3. Избирательным комиссиям муниципальных районов, городских округов с полномочиями территориальных избирательных комиссий не позднее 30 июля 2021 года установить время для проведения агитационных публичных мероприятий по заявкам зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, в помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний.

4. Поручить избирательным комиссиям муниципальных районов, городских округов с полномочиями территориальных избирательных комиссий:

4.1. совместно с администрациями муниципальных образований довести настоящее постановление до собственников, владельцев помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний;

4.2. осуществлять контроль за направлением сведений о предоставлении помещений зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, в Избирательную комиссию Белгородской области собственниками, владельцами помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

5. Признать утратившим силу постановление Избирательной комиссии Белгородской области от 29 июня 2016 года № 201/1438 «О порядке и времени предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения публичных мероприятий по

заявкам зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва».

6. Направить настоящее постановление в избирательные комиссии муниципальных районов, городских округов с полномочиями территориальных избирательных комиссии.

7. Опубликовать настоящее постановление в издании «Вестник Избирательной комиссии Белгородской области», разместить на официальном сайте Избирательной комиссии Белгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Белгородской области В.А. Трояна.

**Председатель
Избирательной комиссии
Белгородской области**

**Секретарь
Избирательной комиссии
Белгородской области**



И.В. Лазарев

В.Н. Шовгеня

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Избирательной комиссии
Белгородской области
от 23 июля 2021 года № 176/1556-6

ПОРЯДОК

предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения публичных мероприятий по заявкам зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва 19 сентября 2021 года

1. Общие положения

1.1. Порядок предоставления помещений, пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий (далее – помещений), зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, регламентируется частью 3 статьи 67 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», пунктами 1 и 4 статьи 53 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Рекомендациями кандидатам и избирательным объединениям по профилактике рисков, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), при подготовке и проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, иных выборов и референдумов, назначенных на единый день голосования 19 сентября 2021 года, утвержденными Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Центральной избирательной комиссией Российской Федерации 8 июля 2021 года (далее – Рекомендации).

1.2. Агитационный период для политической партии начинается со дня принятия ею решения о выдвижении федерального списка кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам. Агитационный период для кандидата, выдвинутого по одномандатному избирательному округу, начинается со дня представления кандидатом в окружную избирательную комиссию документов на выдвижение. Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия Центральной избирательной комиссией Российской Федерации решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования.

С момента регистрации кандидат, его доверенное лицо, уполномоченный представитель, доверенное лицо политической партии имеют право проводить агитационные публичные мероприятия в форме собраний в помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

1.3. Помещения, пригодные для проведения агитационных публичных мероприятий и находящиеся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляются до нуля часов 17 сентября 2021 года.

1.4. Избирательные комиссии муниципальных районов, городских округов с полномочиями территориальных избирательных комиссий (далее – ИКМО (ТИК)) устанавливают время для проведения агитационных публичных мероприятий по заявкам зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, в помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний.

1.5. Кандидаты, зарегистрированные по одномандатным избирательным округам, кандидаты, включенные в федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва и замещающие государственные и муниципальные должности, а также находящиеся на государственной или муниципальной службе, не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения при получении доступа к помещениям, находящимся в государственной или муниципальной собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний.

1.6. Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие политическим партиям, зарегистрированным кандидатам в организации и проведении агитационных публичных мероприятий.

1.7. Кандидатам, политическим партиям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей, вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы; производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством

обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе, чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

2. Порядок предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва

2.1. Зарегистрированные кандидаты, уполномоченные представители политической партии, их доверенные лица в период предвыборной агитации обращаются письменно с заявкой к собственнику или владельцу помещения о выделении помещения для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний. В заявке должны быть указаны место, дата, время и продолжительность проведения мероприятия (приложении № 1).

Заявки о выделении помещений для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний рассматриваются собственником или владельцем помещения в течение трех дней со дня их подачи. Помещения предоставляются в порядке очередности поданных заявок (время подачи заявки регистрируется) на равных условиях для всех обратившихся кандидатов, уполномоченных представителей политической партии, их доверенных лиц.

2.2. По заявкам зарегистрированных кандидатов, уполномоченных представителей политической партии, их доверенных лиц помещения, пригодные для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящиеся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляются собственником, владельцем помещения на время, установленное ИКМО (ТИК), но не более чем на 2 часа, с обеспечением равных условий для всех зарегистрированных кандидатов, всех политических партий, с соблюдением требований, изложенных в Рекомендациях.

2.3. Если пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей государственную и (или) муниципальную долю в своём уставном (складочном) капитале, превышающую 30 процентов на день публикации решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва, было предоставлено для проведения мероприятия кандидату, политической партии собственник, владелец

помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату, политической партии в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода.

2.4. Предвыборная агитация и публичные выступления кандидатов, уполномоченных представителей политической партии на мероприятии, финансируемом, организуемом или проводимом для населения органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными или муниципальными предприятиями и учреждениями, допускаются только в случае, если об этом мероприятии письменно извещены все кандидаты, политические партии, зарегистрировавшие федеральные списки кандидатов, и им всем предоставлена возможность выступить на этом мероприятии.

При этом организаторы агитационного публичного мероприятия уточняют в соответствующей ИКМО (ТИК) адреса всех кандидатов, всех политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, и не позднее чем за три дня до дня проведения мероприятий извещают каждого кандидата, каждую политическую партию в письменной форме (телеграммой, факсимильной связью, заказным письмом, нарочным и другими способами) о дате, времени и месте проведения указанного мероприятия.

2.5. Кандидаты, политическая партия вправе на основе договора арендовать здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от форм собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий. В заключаемом договоре указывается помещение, дата, время, продолжительность встречи, размер арендной платы и другие условия. Арендная плата производится до проведения мероприятия из средств избирательного фонда кандидата, политической партии.

2.6. Для агитационных целей не могут предоставляться здания и сооружения, включенные в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

2.7. Встречи кандидатов, представителей политических партий с избирателями-военнослужащими могут проводиться только за пределами воинских частей. При этом всем кандидатам, представителям политических партий обеспечиваются равные условия.

Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случая, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, находится в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении. Такое здание или помещение предоставляется командиром воинской части по запросу соответствующей комиссии для встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц, представителей политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, с избирателями из числа военнослужащих. Организацию указанных встреч обеспечивает командир воинской части совместно с соответствующей ИКМО (ТИК), при

этом все зарегистрированные кандидаты либо их доверенные лица, представители всех политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, оповещаются о месте и времени встреч не позднее чем за три дня до ее проведения через средства массовой информации либо иным способом.

3. Организация контроля за соблюдением порядка и условий предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва

3.1. Контроль за соблюдением избирательных прав граждан при проведении предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий осуществляется Избирательной комиссией Белгородской области и ИКМО (ТИК).

3.2. В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату, политической партии, зарегистрировавшей федеральный список кандидатов, их доверенным лицам собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязан уведомить в письменной форме Избирательную комиссию Белгородской области о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам, политической партии, зарегистрировавшей федеральный список кандидатов, их доверенным лицам (приложение № 2).

3.3. Избирательная комиссия Белгородской области, получившая уведомление о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, политической партии, зарегистрировавшей федеральный список кандидатов, их доверенным лицам, в течение двух суток с момента получения уведомления обязана разместить содержащуюся в нем информацию на официальном сайте Избирательной комиссии Белгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или иным способом довести её до сведения других зарегистрированных кандидатов, политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов.

3.4. Для собственников и владельцев помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за нарушение порядка и сроков уведомления Избирательной комиссии Белгородской области о факте предоставления помещений для агитационных публичных мероприятий и нарушение установленного законодательством права зарегистрированного кандидата, политической партии, зарегистрировавшей федеральный список

кандидатов, их доверенных лиц на предоставление помещений для агитационных публичных мероприятий, а также нарушение равных условий предоставления такого помещения предусмотрена административная ответственность по статье 5.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3.5. Обязанности по обеспечению безопасности и правопорядка при проведении агитационных публичных мероприятий осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.6. Зарегистрированные кандидаты, уполномоченные представители политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, могут обжаловать действия собственников, владельцев помещений, нарушающих избирательное законодательство, в Избирательную комиссию Белгородской области, ИКМО (ТИК), а также в суд.

Приложение № 1
к Порядку предоставления помещений,
находящихся в государственной или
муниципальной собственности, для проведения
публичных мероприятий по заявкам
зарегистрированных кандидатов, политических
партий зарегистрировавших федеральные списки
кандидатов в депутаты Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации
восьмого созыва

От зарегистрированного кандидата в депутаты
Государственной Думы Федерального Собрания
Российской Федерации восьмого созыва по
одномандатному избирательному округ №____,
политической партии, зарегистрировавшей
федеральной список кандидатов (их доверенных
лиц)

(фамилия, имя, отчество кандидата / наименование
избирательного объединения)

**ЗАЯВКА
на предоставление помещения**

В соответствии с частью 3 статьи 67 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ, пунктами 1 и 4 статьи 53 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» прошу предоставить помещение по адресу:

(указать место проведения собрания)

для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, которое планируется «__» _____ 2021 года в «__» ч. «__» мин., продолжительностью

(указать продолжительность собрания, не более двух часов)

Примерное число участников: _____.

Ответственный за проведение мероприятия _____,

(указать Ф.И.О., статус)

контактный телефон _____.

Дата подачи заявки: «____» _____ 2021 г.

Подпись зарегистрированного кандидата/
уполномоченного представителя избирательного
объединения (их доверенных лиц)

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Приложение № 2
к Порядку предоставления помещений,
находящихся в государственной или
муниципальной собственности, для проведения
публичных мероприятий по заявкам
зарегистрированных кандидатов, политических
партий зарегистрировавших федеральные списки
кандидатов в депутаты Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации
восьмого созыва

Исх. № _____ от _____

В Избирательную комиссию
Белгородской области

Уведомляем о том, что в соответствии с частью 3 статьи 67 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ, пунктами 1 и 4 статьи 53 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» «_____» _____ 2021 года помещение _____

_____,
(наименование помещения)

расположенное по адресу _____,
_____ , было предоставлено

(указывается фамилия, инициалы кандидата, его доверенного лица/представителя политической партии)

для проведения агитационного публичного мероприятия.

Указанное помещение было предоставлено на следующих условиях:

_____.
(безвозмездно, за плату)

Указанное помещение может быть предоставлено другим зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, их доверенным лицам, _____

_____.
(указываются конкретные даты либо период времени в течение агитационного периода, когда помещение может быть предоставлено)

(наименование должности уполномоченного лица)

(подпись, фамилия, инициалы)